

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI “#tagga e Vinci ”

1. SOCIETA' PROMOTRICE

ARTE BIANCA S.r.l., con sede in Marghera (Venezia), Via del Trifoglio 18/22 – 30175 - ITALIA
P. iva IT 02297990273 (Soggetto Promotore), proprietaria del brand “PanPiuma”.

2. DENOMINAZIONE DEL CONCORSO #tagga e Vinci”

3. PERIODO DI VALIDITA'

Dal 06/12/2023 al 06/01/2024 con:

- nr. 1 estrazione finali per complessivi n. 3 kit influencer composto da: microfono wireless (marca MOMAN) valore 30,00 €, lampada anello (marca TONOR) valore 50,00 €, telo fotografico chromakey verde valore 24,00 €, stabilizzatore 3 assi per telefono (DJI OSMO) valore 109,00 €;
- più nr. 10 estrazioni finali per 10 cartoni linea pan piuma 400 gr e 300 gr (ogni cartone conterrà 10 confezioni miste) valore rispettivamente di 30,00 €.

4. AREA

Italia e Repubblica di San Marino.

5. DESTINATARI

Consumatori finali maggiorenni (di seguito anche i “Partecipanti”). Partecipano al concorso gli utenti che scatteranno una foto o alla mascotte PanPiuma (presente durante la durata del concorso nel centro di Milano) o al veicolo tram denominato “SIRIETTO” personalizzato interamente con le grafiche PanPiuma. Una volta effettuata la foto e pubblicata nel proprio profilo Social (Instagram o Facebook) dovranno taggare #panpiuma e 2 loro amici. Effettuata l’operazione la foto verrà accettata al concorso, inserita all’interno del database e successivamente utilizzata per l’estrazione finale.

6. OGGETTO DELLA PROMOZIONE: diffusione del brand PanPiuma e comunicazione del progetto “SIRIETTO”

7. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Il Soggetto Promotore pubblicherà, durante il periodo di validità del Concorso a premi, la conoscenza dei propri prodotti mediante la pubblicità sulle facciate esterne del tram “SIRIETTO” mentre il concorso sarà pubblicizzato all’esterno ed all’interno del “SIRIETTO” attraverso un QR code che indirizzerà l’utente al regolamento ufficiale del concorso. Per partecipare al concorso gli utenti scatteranno una foto o alla mascotte PanPiuma (presente durante la durata del concorso nel centro di Milano) o al mezzo denominato SIRIETTO personalizzato interamente con le grafiche PanPiuma presente in centro a Milano. Una volta effettuata la foto e pubblicata nel proprio profilo Social (IG o FB) dovranno taggare #panpiuma e 2 loro amici. Effettuata l’operazione la foto verrà accettata al concorso, inserita all’interno del database e successivamente utilizzata per l’estrazione finale. Il concorso sarà pubblicato in:

<http://www.panpiuma.it/concorso>

e in facebook : <https://www.facebook.com/pages/Panpiuma/156729804521037>

Per partecipare al concorso ed essere ammessi alle estrazioni dei premi gli utenti dovranno effettuare: la compilazione integrale dei dati richiesti in internet con l’inserimento dei dati relativi, ed accettare il presente regolamento. La registrazione sarà completa solo nel momento in cui si sarà portata a termine la procedura di conferma registrazione attraverso il link ricevuto tramite mail (verificare anche nello spam della propria posta elettronica privata).

L’iscrizione e la compilazione completa dà diritto a partecipare a tutte le estrazioni che si svolgeranno nel mese di gennaio 2024

Il concorso termina il 6 gennaio 2024. La comunicazione dei vincitori sarà effettuata nel mese di gennaio 2024

8. SOFTWARE ESTRAZIONE

Il database conterrà i dati dei Partecipanti inseriti dagli stessi.

Verranno eseguite n. 1 estrazione finale di 3 kit influencer + 10 estrazioni finali per 10 cartoni di pan piuma alla presenza del responsabile della Tutela del consumatore e della fede pubblica o suo delegato della Camera di Commercio di Venezia Rovigo, mediante l'impiego di un software che provvederà in maniera casuale ad assegnare i premi, tra tutti coloro che parteciperanno al concorso, attraverso estrazione di nominativi presenti nel database.

Il soggetto Promotore provvederà ad ufficializzare sul sito www.panpiuma.it i n. 13 nominativi estratti.

Le caratteristiche di inviolabilità e casualità del software di attribuzione della vincita del premio sono certificate da apposita perizia informatica redatta dal programmatore del software; tale documento è allegato alla documentazione di avvio della manifestazione inoltrata al Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

Il sito di gestione del concorso, il software di estrazione e il database di raccolta dei dati sono allocati su server situati in Italia.

9. PREMIO IN PALIO

Sono in palio n. 3 kit influencer del valore di mercato di € 213 cadauno (IVA inclusa) ciascuno + 10 cartoni contenenti cadauno 10 confezioni di PanPiuma del valore di 30,00 Euro cadauna.

Il montepremi complessivo messo in palio da Soggetto Promotore S.r.l. ammonta ad € 939,00= (Novecentotrentanove/00=) per il quale si presta cauzione al 100%.

I premi non potranno essere sostituiti, né essere scambiati con denaro, titoli di prestito pubblici o privati, azioni, quote di capitale sociale, fondi comuni di investimento e polizze vita. Non è data facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di denaro, la possibilità di ricevere premi diversi anche se di minor valore.

Nel caso in cui il premio abbia subito modifiche/aggiornamenti di forma o sostanza rispetto al modello promesso, oppure qualora lo stesso non sia più prodotto/commercializzato dal produttore/fornitore, il Soggetto Promotore si impegna a consegnare ai vincitori o un premio di pari o maggior valore, avente funzionalità e prestazioni uguali o superiori.

Il Soggetto Promotore non può essere ritenuto responsabile di eventuali problematiche insorte durante l'utilizzo dei premi in palio, né per l'utilizzo improprio dei premi.

In caso di guasti o malfunzionamenti vale la garanzia del produttore e le relative limitazioni o estensioni riferite alla garanzia stessa, allegate al premio.

10. AVVISI DI VINCITA

I Vincitori estratti saranno avvertiti della vincita a mezzo comunicazione telefonica e/o a mezzo e-mail, all'indirizzo indicato in fase di registrazione.

La conferma dell'avvenuta ricezione dell'avviso e l'accettazione del premio dovranno avvenire entro 10 giorni dalla suddetta comunicazione. In caso di mancata comunicazione dell'accettazione, il premio si intenderà come non richiesto.

Qualora dalle verifiche relative alla vincita risultino irregolarità, le vincite verranno annullate.

11. CONSEGNA DEL PREMIO

Tutti i Premi saranno consegnati entro 180 giorni (6 mesi) dalla data di assegnazione, come previsto dall'art. 1. Co. 3, DPR 430/2001, secondo le modalità che verranno comunicate al momento della comunicazione della vincita.

12. ONLUS

Qualora al termine della manifestazione risultino premi non assegnati o non richiesti, gli stessi saranno devoluti alla Onlus Città della Speranza - SEDE DI PADOVA - Dipartimento di Pediatria Clinica di Oncoematologia Pediatrica, Via Giustiniani, 3 - 35129 Padova - Codice Fiscale: **92081880285**; nel caso i vincitori rifiutassero i premi, gli stessi rientreranno nella disponibilità di Soggetto Promotore.

13. TERMINI E CONDIZIONI GENERALI

La partecipazione al Concorso è gratuita, fatti salvi i costi telefonici e di connessione alla rete Internet, che sono a carico del Partecipante secondo le tariffe di volta in volta applicate dal proprio operatore.

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione da parte del Partecipante del presente regolamento, che è interamente soggetto alla legge della Repubblica Italiana.

I Premi non potranno essere convertiti in denaro in nessun caso.

I Partecipanti non potranno richiedere, con o senza conguagli in denaro, la consegna di Premi diversi e/o a condizioni diverse da quelle previste dal presente regolamento.

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di sostituire i Premi con articoli di pari valore e qualità, nel caso in cui i Premi previsti nel presente regolamento non siano più disponibili sul mercato per cause non imputabili al Soggetto Promotore.

L'utilizzo e la fruizione di Premi potrebbero essere soggetti a termini e condizioni previsti dai terzi produttori e/o distributori e/o erogatori dei Premi previsti dal presente regolamento.

Nella massima misura consentita dalla legge applicabile, il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità in relazione all'utilizzo o alla fruizione dei Premi da parte dei Partecipanti vincitori.

Nella massima misura consentita dalla legge applicabile, il Soggetto Promotore non assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire ad un Partecipante di accedere al Sito e pertanto partecipare al Concorso.

I Partecipanti che, secondo il giudizio del Soggetto Promotore, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del Premio vinto in tale modo.

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare le regole del Concorso, nonché si riserva di tutelare i propri diritti nelle sedi opportune.

Il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di confermare le vincite dopo aver confrontato i dati inseriti dal Partecipante in fase di registrazione sul Sito con quelli dichiarati dal Partecipante in fase di attribuzione del

Premi, ad esempio richiedendo copia del documento di identità del Partecipante, e di effettuare i controlli che riterrà necessari per verificare il rispetto del presente regolamento.

Nella massima misura consentita dalla legge, il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso di vincita e/o dei Premi dovuto all'indicazione di indirizzi (elettronici o di residenza) o dati personali errati e/o non veritieri da parte dei vincitori e/o a disguidi postali.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al Reg. UE 679/2016.

L'informativa privacy del Soggetto Promotore (titolare del trattamento) sarà resa a ciascun Partecipante in fase di registrazione sul Sito.

Titolare del trattamento è il Soggetto Promotore, e tratterà i dati personali dei Partecipanti al fine esclusivo di organizzare il Concorso e consentire ai Partecipanti di partecipare allo stesso e ricevere i premi in caso di vincita. I dati dei vincitori al concorso verranno comunicati all'ufficio della Camera di Commercio di Venezia Rovigo delta lagunare per sorveglianza al momento dell'estrazione.

Il presente regolamento è pubblicato sul Sito <http://www.panpiuma.it/concorso>

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di modificare in tutto o in parte il presente regolamento, notificando le modifiche in questione al Ministero delle Imprese e del made in Italy, dandone adeguata comunicazione al pubblico e fermo restando che non saranno apportate modifiche peggiorative o lesive di diritti già acquisiti da parte dei Partecipanti.